

INFORME PROYECTOS— 2025

Valorización y circularidad de los recursos “ECSI 2025”

Informe: Final de Resultados

Número de proyecto: 22500001

Expediente: IMAMCA/2025/2

Duración: Del 01/01/2025 al 31/12/2025

Coordinado en AIDIMME por: Ana María Hurtado Ruiz



GENERALITAT
VALENCIANA

IVACE+i

INSTITUTO VALENCIANO
DE COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN

AIDIMME
Instituto Tecnológico

ÍNDICE

ÍNDICE.....	1
1. ANTECEDENTES.....	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	2
4. ACTIVIDADES REALIZADAS, DESARROLLO DEL PROYECTO.....	3
5. ACCIONES DE DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA.....	20
6. RESUMEN Y CONCLUSIONES.....	1
7. BIBLIOGRAFÍA.....	2

1. Antecedentes

El proyecto PASSOS se inició en el año 2022 y en su momento tenía como objetivo el desarrollo de una metodología de evaluación de la sostenibilidad de productos eléctricos y electrónicos para su incorporación en el pasaporte digital – pasaporte de sostenibilidad.

Esta metodología tenía en cuenta la caracterización del producto, la incorporación del factor de sostenibilidad mediante la integración de distintos índices ambientales como la composición del producto, la posibilidad de reparación, remanufactura y también valorización, reciclaje.

El pasaporte digital de producto es un instrumento recogido en el reglamento europeo de productos sostenibles (Reglamento (UE) 2024/178) que incluye requisitos de información de sostenibilidad sobre el producto, que permita tomar una decisión informada a la hora de su compra, reparación, reciclaje, etc. en base a la sostenibilidad ambiental.

El pasaporte se compone de una serie de datos específicos de un producto, y se puede consultar electrónicamente a través de un soporte de datos para compartir información relacionada con el producto entre todos los actores de la cadena de valor.

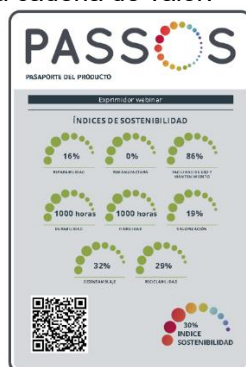


Figura 1. Ejemplo de pasaporte de producto desarrollado en el proyecto PASSOS

En este caso el pasaporte se puede consultar a través de la lectura del código QR que aparece en la figura.

Nombre componente	Materiales	Peso (g)
Carcasa	ABS	300 (m)
Motor	Aluminio	200 (m)
	Cobre	45 (m)
Taún	Vidrio	240 (m)

Figura 2. Lectura del pasaporte extraída a través del código QR

De este modo se pueden navegar por las diferentes pestañas del pasaporte.

Desde 2022 hasta la actualidad, la plataforma ha sido mejorada de forma continua, incorporando nuevas funcionalidades y aumentando su accesibilidad para el usuario.

2. Introducción

El Pasaporte Digital de Producto (Pasaporte de Sostenibilidad) es una recopilación de información ambiental clave sobre un producto. La información contenida en el pasaporte está relacionada con los siguientes indicadores: los materiales utilizados, la duración del producto, la reparación, como se recicla o valoriza el producto al final de su vida útil, etc. Con esto se amplían los requisitos ambientales del producto que hasta el momento estaban únicamente orientados a la energía, abarcando de esta forma todos los aspectos de la circularidad.

Este instrumento permite rastrear y gestionar los productos de forma eficiente, mejorando la transparencia. Esta información, pública y fácilmente accesible, es necesaria para generar cambios de comportamiento y garantizar el cumplimiento de objetivos de sostenibilidad ambiental. Por ejemplo, permite comparar productos sobre la base de su sostenibilidad ambiental y tomar decisiones informadas a la hora de comprar o reparar un producto. Esto afecta a todos los actores involucrados en un producto como consumidores, fabricantes, importadores, reparadores, recicladores, etc.

De esta forma, la sostenibilidad se convierte en un requisito necesario de un producto para que pueda acceder al mercado de la Unión Europea, como en su tiempo fueron obligatorios los requisitos de calidad o de seguridad. Así, sólo los productos sostenibles podrán comercializarse en la Unión Europea. Para demostrar que un producto es sostenible, tendrá que cumplir requisitos de información estandarizados que se reflejen en un Pasaporte Digital de Producto. Entre las características principales que debe poseer este Pasaporte Digital de Producto es que sea fácil de usar, que los datos que contengan sean exactos, completos y estén actualizados. El reglamento también refiere que el pasaporte sea específico para cada producto, por lo que deberá estar basado en normas específicas y debe estar vinculado a un identificador único de producto.

El proyecto de AIDIMME cumple con los requisitos del reglamento europeo y permite un punto de partida de la futura implantación del reglamento.

3. Objetivos del proyecto

Los objetivos de esta edición del proyecto pretenden actualizar la herramienta PASSOS mediante la realización de las siguientes actuaciones:

- Adaptar el alcance de la herramienta para “Elementos de instalaciones sanitarias con componentes desmontables” que incluye elementos de fontanería.
- Optimizar la visualización del texto para una experiencia de usuario más clara y atractiva e incorporar elementos dinámicos para enriquecer la interacción de la herramienta.
- Incorporar información relevante de la marca dentro de la herramienta, así como la guía de uso que facilite la comprensión y el aprovechamiento de la herramienta.
- Implantar una estrategia de difusión efectiva para aumentar la visibilidad y el uso de la herramienta.

4. Actividades realizadas, desarrollo del proyecto

Las actividades realizadas han consistido en mejoras globales de la herramienta para darle una mayor funcionalidad y mayor adaptabilidad a otros productos. A continuación, se detallan las actividades realizadas.

4.1 Adaptar el alcance de la herramienta para “Elementos de instalaciones sanitarias con componentes desmontables” que incluye elementos de fontanería.

4.1.1. Ampliación del alcance a otros productos

Durante los años anteriores de desarrollo del proyecto, se nos comentó la necesidad de ampliar la herramienta PASSOS a otros productos. La plataforma PASSOS en un principio estaba diseñada para productos eléctricos y electrónicos de los grupos 4 y 5 (Grupo 4: Grandes electrodomésticos -con una dimensión exterior superior a 50 cm- y Grupo 5 Pequeños electrodomésticos -sin ninguna dimensión exterior superior a 50 cm-).

En principio se realizaron pruebas en la plataforma actual para ver si era capaz de admitir productos distintos de los equipos eléctricos y electrónicos. Las pruebas dieron resultados satisfactorios, pero se decidió que era mejor separar los productos por sectores, y se comenzó con un producto que pudiera encajar en el sistema, sin realizar grandes modificaciones de la herramienta.

La modificación principal consiste en la ampliación del alcance de la herramienta a un nuevo grupo de productos. Ahora se puede utilizar también para “elementos de instalaciones sanitarias desmontables” que comprende este otros, productos de fontanería. Para ello se ha realizado una entrada independiente y se han definido campos y parámetros a integrar en las plantillas extendidas.

The screenshot shows the PASSOS web application interface. At the top, there is a navigation bar with links: "Qué es PASSOS", "Índices sostenibilidad", "Pasaporte", "Marca", "Herramienta" (highlighted in green), "Contacto", and "Cerrar sesión". Below the navigation bar, the user profile for "AIDIMME – INSTITUTO TECNOLÓGICO METALMECÁNICO, MUEBLE, MADERA, EMBALAJE Y AFINES," is displayed. The profile includes fields for "Dirección:", "NIF:", "Email:", and "Teléfono:". Below the profile, there are two buttons: "Electrónicos y eléctricos" and "Sanitarios (fontanería)" (highlighted in green).

Figura 3. Detalle de la herramienta donde se puede seleccionar entre los tipos de productos

Así se establece una entrada independiente según el tipo de producto que se quiera evaluar.

4.1.2 Búsqueda de objetos de instalaciones sanitarias (fontanería)

Con el fin de investigar sobre los productos pertenecientes al nuevo sector, se ha realizado una búsqueda detallada y exhaustiva de objetos y productos relacionados con las instalaciones sanitarias (fontanería) a través de diversas fuentes especializadas, incluyendo páginas web de

fabricantes, marcas reconocidas en el sector, manuales técnicos, catálogos en línea y documentación de productos. También se han revisado proyectos de fontanería por si pudieran aportar más información técnica.

Las páginas web de mayor relevancia fueron aquellas que ofrecían acceso a planos explosionados de los productos, detallando todos sus componentes, así como información sobre el peso y la composición de cada uno de ellos. Esta información era clave para alimentar la herramienta.

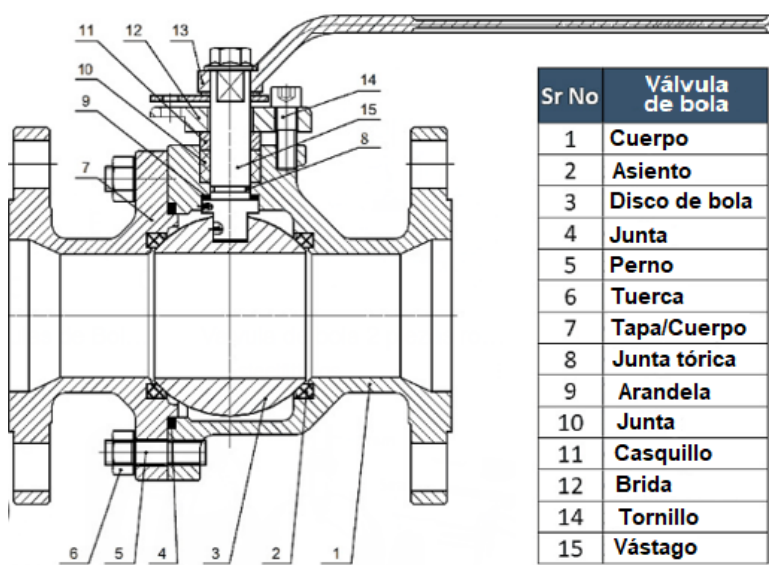


Figura 4. Plano de una pieza de fontanería desglosado en sus componentes

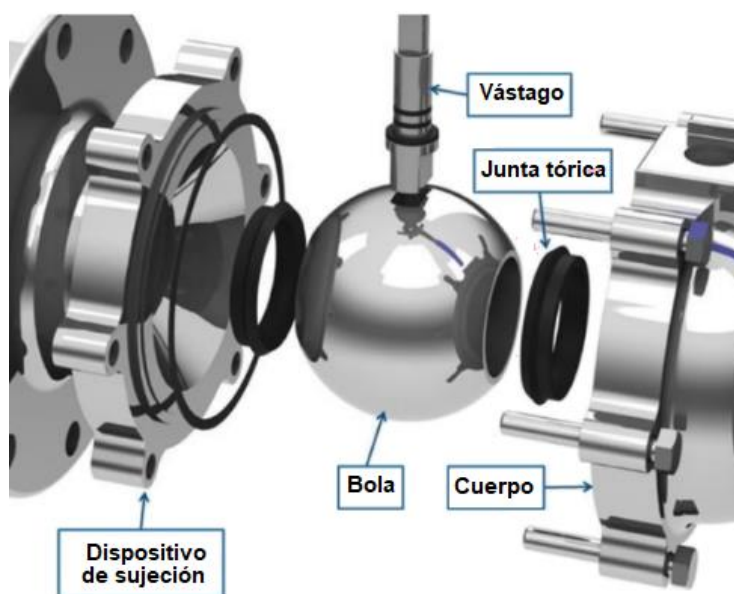


Figura 5. Diagrama explosionado de una válvula de bola

A continuación, se muestra en forma de tabla los componentes de una válvula de bola tal y como se tienen que introducir en la plataforma:

Tabla 1 Elementos y componentes de una válvula de bola

Componente	Material	Masa del material (g)	Dato medido calculado estimado	% Material reciclado	Dato medido calculado estimado	Materia prima crítica
Cuerpo principal	Latón	215	Medido	100	Medido	No
Bola interna (esfera de cierre)	Acero inoxidable	45	Medido	0	Medido	No
Asientos de bola (Juntas internas)	PTFE (teflón)	3,5	Medido	0	Medido	No
Vástago (eje de accionamiento)	Latón	15	Medido	100	Medido	No
Empaques y juntas del vástago	PTFE (teflón)	2	Medido	0	Medido	No
Palanca	Acero	30 g	Medido	0	Medido	No
	Caucho	2	Medido	0	Medido	Si
Tuercas	Acero inoxidable	345	Medido	0	Medido	No

4.1.3 Introducción del producto en la plataforma

Una vez conocidas las piezas del producto, su peso y su material, se introducen los datos en la plataforma. Se puede incluir también una breve descripción del producto para facilitar su comprensión. Adjunto se detalla la introducción de una válvula de bola en la plataforma.

Nuevo producto

Nombre:*

Válvula de bola

Descripción:

Una válvula de bola es un dispositivo mecánico de cierre utilizado en instalaciones de fontanería, gas e industria para controlar el paso de un fluido (agua, gas, aire u otros líquidos) a través de una tubería. Esta válvula sirve para abrir o cerrar el paso de un fluido de forma rápida y segura dentro de una instalación.

Guardar cambios

Cerrar

Figura 6. Ejemplo de introducción de un producto de fontanería en la herramienta PASSOS

Nuevo componente

Nombre*
Cuerpo principal

☒ Componente principal

Materiales

+ Añadir material

Nombre	Tipo	Masa (g)	% reciclado	
Latón	Metales	215	0	 

Guardar cambios Cerrar

Figura 7. Ejemplo de introducción de componentes del producto en la herramienta PASSOS

→ passos.aidimme.es/herramienta/1c7d4103-54ec-405e-b74e-cba9eead769 ☆  Trabajo

PASSOS Qué es PASSOS Índices sostenibilidad Pasaporte Marca Herramienta Contacto Cerrar sesión

1 Componentes 2 Desensamblaje 3 Reparabilidad 4 Remanufactura 5 Reciclabilidad 6 Valorización 7 Durabilidad 8 Fiabilidad 9 Facilidad de uso y mantenimiento

Producto sanitario / Válvula de bola Calidad del dato: 

Componentes

+ Añadir  Resultados  Pasaporte

Nombre	
Asientos de bola (juntas internas) (teflón)	 
Bola interna (esfera de cierre)	 
Cuerpo principal	 
Empaques y juntas del vástago	 
Palanca o maneta	 
Tuercas y tornillos de fijación de la palanca	 
Vástago (eje de accionamiento)	 

Figura 8. Lista de componentes completa de un producto sanitario (fontanería) en la herramienta PASSOS

PASSOS		Qué es PASSOS	Índices sostenibilidad	Pasaporte	Marca	Herramienta	Contacto	Cerrar sesión
Componentes		Porcentaje desensamblaje: 45,45%					Resultados	
Nombre	Peso (kg)	Eficiencia: operación no destructiva	Eficiencia: aptitud al uso del producto reensamblado	Dificultad (que afecta elementos externos necesarios y por tanto a la posibilidad de realizar la operación)	Localizabilidad, accesibilidad y comprensibilidad	Resultado		
Asientos de bola (juntas internas) (teflón)	0,004	7	10	-	-	17		
Bola interna (esfera de cierre)	0,045	-	-	-	10	10		
Cuerpo principal	0,215	-	-	-	10	10		
Empaques y juntas del vástago	0,002	-	-	-	10	10		
Palanca o maneta	0,03	7	3	3	10	23		
Tuercas y tornillos de fijación de la palanca	0,004	10	7	3	10	30		
Vástago (eje de accionamiento)	0,015	-	-	-	5	5		

Figura 9. Evaluación del índice “Porcentaje de desensamblaje” de un producto sanitario (fontanería) en la herramienta PASSOS

Componentes		Reciclabilidad del producto: 98,09% Masa potencialmente reciclable: 0,309 Kg					Resultados	
Nombre	Materiales	Peso (g)	Separable	Reciclable	% reciclabilidad material	Masa reciclable material (g)		
Asientos de bola (juntas internas) (teflón)	PFTE	3,5 (M)	Sí	No	0	0		
Bola interna (esfera de cierre)	Acero Inoxidable	45 (M)	Sí	Sí	100	45		
Cuerpo principal	Latón	215 (M)	Sí	Sí	100	215		
Empaques y juntas del vástago	PFTE	2 (M)	Sí	No	0	0		
Palanca o maneta	Acero galvanizado	30 (M)	Sí	Sí	100	30		
Tuercas y tornillos de fijación de la palanca	Acero Inoxidable	3,5 (M)	Sí	Sí	100	3,5		
Vástago (eje de accionamiento)	Acero Inoxidable	15 (M)	Sí	Sí	100	15		

Figura 10. Evaluación del índice “Reciclabilidad” de un producto sanitario (fontanería) en la herramienta PASSOS

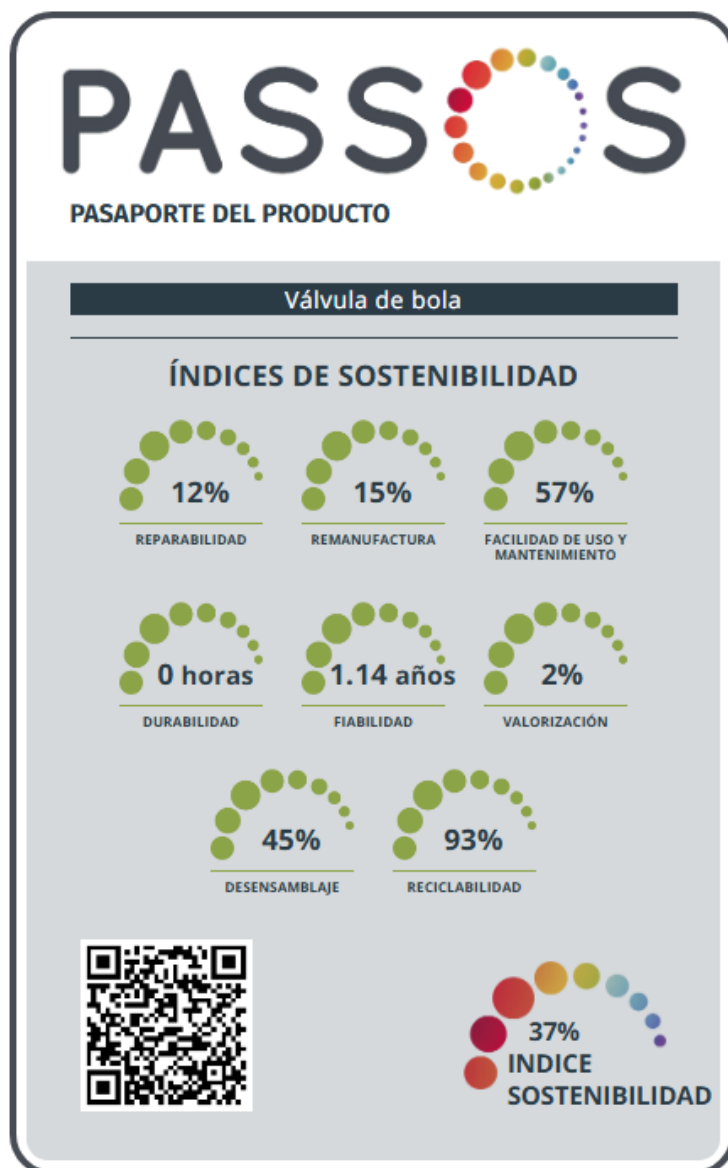


Figura 11. Resultado final del pasaporte de un producto sanitario (fontanería) en la herramienta PASSOS

4.2 Optimizar la visualización del texto para una experiencia de usuario más clara y atractiva e incorporar elementos dinámicos para enriquecer la interacción de la herramienta.

En tres años la página web passos.aidimme.es se había quedado estática y desfasada. Esto presentaba algunos inconvenientes a la hora de interactuar con el usuario, ya que parecía una página monótona y no lograba centrar el interés de los usuarios.

Actualmente en la home de la página web se han creado transiciones animadas con imágenes creadas por inteligencia artificial, que le dan un aire tecnológico a la página y dan una visión de actualización de la plataforma.

Lo que pretende la actualización es transmitir los mismos mensajes de manera más atractiva y comprensible, llegando a un público más amplio y mejorando la usabilidad del sitio.



Página web inicial



Página web actualizada

Figura 12. Imagen anterior de la web y detalle de imagen mejorada

En este caso la imagen estática se transforma en una transición animada entre 3 imágenes con frases indicativas del proyecto y de la sostenibilidad.



Figura 13. Modificación de la plataforma. Detalle de la transición de imágenes

También se han incorporado animaciones en otras zonas de la página web. Como se muestran a continuación:



Figura 14. Nueva plataforma. Detalle de la transición de imágenes

En este caso, la animación consiste en una transición automática entre los tres conceptos, que avanza según el tiempo de lectura del documento, cambiando de un concepto a otro de forma automática. El avance de lectura se visualiza mediante una barra animada que se mueve con el tiempo en función de la longitud del texto, permitiendo su lectura.

También se han distribuido los contenidos de algunos apartados de la página web para hacerlos más atractivos. Por ejemplo, se ha incorporado el vídeo del proyecto a una página que originalmente sólo contenía texto. Esta acción mejora la experiencia del usuario y facilita la localización y el acceso al contenido, lo que permite una mejor vinculación entre el vídeo y los aspectos desarrollados en el proyecto.

Qué es Passos

El proyecto PASSOS tiene como objetivo el desarrollo de una metodología de evaluación de la sostenibilidad de productos eléctricos y electrónicos para su incorporación en el pasaporte digital-pasaporte de sostenibilidad.

Según el Real decreto 110/2015 los aparatos eléctricos y electrónicos son todos los aparatos que para funcionar debidamente necesitan corriente eléctrica o campos electromagnéticos, así como los aparatos necesarios para generar, transmitir y medir tales corrientes o campos, destinados a utilizarse con una tensión nominal no superior a 1000 V en corriente alterna y 1500 V en corriente continua.

Los productos eléctricos y electrónicos son sistemas muy complejos que generalmente incluyen muchas piezas y componentes. Estos productos pueden contener más de 60 materiales diferentes incluyendo materias primas críticas como metales preciosos o tierras raras.

La relación de materiales contenidos en el producto da una idea sobre la importancia económica y ambiental del mismo, pero esta información debe ser segura y fiable. El elemento que puede proporcionar la metodología necesaria para obtener y estructurar la información es el pasaporte digital del producto. El pasaporte de producto se confirma, así como un camino para implantar la Economía Circular ya que promueve el cierre de los ciclos al recopilar información variada sobre su composición, posibilidades de reutilización, desmontaje, reciclaje, etc. ofreciendo



Figura 15. Nueva plataforma. Texto en el que se ha insertado el vídeo del proyecto

4.3 Incorporar información relevante de la marca dentro de la herramienta, así como la guía de uso que facilite la comprensión y el aprovechamiento de la herramienta.

Durante el año 2024, se generó la marca "PASSOS" que consiste en un distintivo registrado a nivel nacional que garantiza que las empresas han autoevaluado los índices de sostenibilidad del producto y que dicha autoevaluación ha sido verificada por AIDIMME. Esta información hasta el momento no se había incluido en la página web del proyecto.

Con el objetivo de mejorar el acceso y la difusión de la información generada, se ha creado una nueva pestaña en el sitio web para integrar esta documentación de manera clara y accesible para todos los usuarios.

Con esto se optimiza la accesibilidad a los contenidos, permitiendo que los resultados y documentos del proyecto sean fácilmente consultados por todos los interesados

La marca -

¿Por qué?

Divulgación -

Certifíquese

¿QUÉ ES LA MARCA PASSOS?

La marca "PASSOS" otorgada por AIDIMME, es un distintivo registrado a nivel nacional que garantiza que las empresas han autoevaluado los índices de sostenibilidad de producto y que dicha autoevaluación ha sido verificada por AIDIMME.



AIDIMME

Figura 16. Detalle de pestaña correspondiente a la marca PASSOS

El desarrollo de la pestaña de la marca PASSOS dispone de los siguientes apartados

- La marca
 - ¿Qué es la marca?
Este apartado contiene una breve explicación de la marca y enfatiza que para lograr la marca ha sido necesaria una evaluación y una verificación.
 - Beneficios de la marca PASSOS
En este apartado se describen los beneficios de implantar la marca en 4 dimensiones: empresas, clientes, recicladores y valorizadores.
 - Procedimiento de obtención de la marca
Se indican de forma breve los pasos a seguir para obtener la marca.
- ¿Por qué?
Ofrece una explicación basada en el Reglamento Europeo 2024/1781 de productos sostenibles sobre las ventajas de obtener la marca PASSOS para los productos evaluados por la empresa.
- Divulgación
 - Productos certificados
En este apartado se enumeran los productos y empresas que han obtenido la marca. Como una forma de visualización de la actividad generada. Hasta el momento no se ha concedido la marca a ninguna empresa, por lo que de momento esta pestaña está vacía.
- Certifíquese
 - Formulario de certificación
Consiste en un formulario donde el usuario rellana sus datos en el caso de que quiera que AIDIMME efectúe una verificación sobre la evaluación de sostenibilidad realizada al producto

4.4 Implantar una estrategia de difusión efectiva para aumentar la visibilidad y el uso de la herramienta.

4.4.1 Visualizaciones de video PASSOS

En el año 2023 se realizó un vídeo explicativo para divulgar los resultados y avances del proyecto. El contenido audiovisual, que dura unos 3 minutos, se presenta en castellano, con subtítulos disponibles en inglés. El hecho de que esté en dos idiomas permite ampliar la audiencia y facilitar una mejor comprensión del contenido. Este vídeo resume los aspectos clave y las actividades más destacadas del proyecto.

<https://www.youtube.com/watch?v=9G8EYvDMY0U>

Durante el año 2025, este vídeo se ha incluido en la página web del proyecto para facilitar su acceso a los usuarios de la plataforma, promoviendo la comprensión del contenido y los objetivos alcanzados.



Figura 17. Detalle de la página web passos.aidimme.es donde se incluye el video del proyecto

Además, para asegurar su efectividad y seguimiento, **se realiza un control periódico de las visualizaciones del video**, y garantiza que el contenido esté siendo visto por el público objetivo.

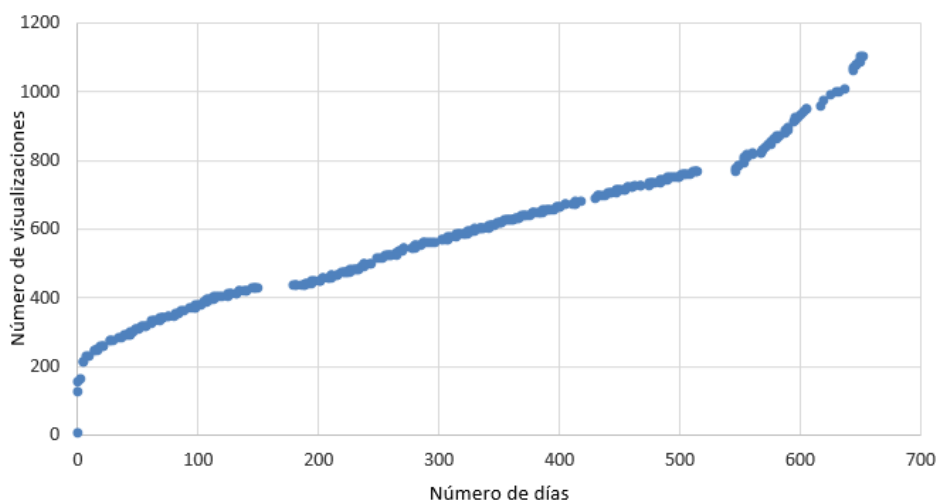


Figura 18: Visualizaciones del vídeo del proyecto PASSOS desde su publicación hasta diciembre del año 2025.

4.4.2 Difusión del proyecto en eventos

Durante el año 2025 y dentro del marco del proyecto ECSI se han realizado diversos eventos y webinars que han tenido como base el “Pasaporte de Producto”

Webinar Portal de sostenibilidad de la cámara de comercio

Título “El pasaporte digital de producto. Herramienta clave del Reglamento de Productos Sostenibles”

Este webinar se impartió el 2 de diciembre de 2025 y contó con un total de 75 asistentes.

The screenshot shows the top navigation bar of the Cámara Valencia website with links for BOLETINES, PRENSA, FOTOGALERÍAS CLUB CÁMARA, and social media icons. Below the navigation bar, the main header includes the Cámara Valencia logo and a menu with categories: INTERNACIONAL, FORMACIÓN, COMPETITIVIDAD, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO, AYUDAS, and OTROS.

The featured webinar is titled "Webinar El pasaporte digital de producto. Herramienta clave del Reglamento de Productos Sostenibles". It is 1,5 h long and free of charge. A button labeled "Inscripción" is visible. The background image shows a person silhouette and a QR code.

Below the webinar title, a date and time bar indicates: 02/12/2025, 09:30 - 11:00, Webinar - Cámara Valencia | Sesión Online.

The "Objetivos" (Objectives) section lists three points:

- Las nuevas legislaciones introducen cada vez más requisitos de sostenibilidad ambiental para casi todos los productos comercializados en la Unión Europea.
- El pasaporte digital es una herramienta adecuada para proporcionar la información ambiental de los productos, por parte de los actores de la cadena de valor. Promueve al mismo tiempo la economía circular, al facilitar indicadores sobre mantenimiento, reparación, etc.
- Este webinar de la Oficina de Sostenibilidad financiado por la Diputación de Valencia permitirá:

Obtener conocimiento general sobre pasaporte digital de producto basado en la normativa actual.

The "Programa" (Program) section lists two items:

- 09:30** **Bienvenida y presentación.**
José Aparici, Responsable Oficina de Sostenibilidad, Cámara de Comercio de Valencia.
- 09:45** **Pasaporte de producto, herramienta clave del Reglamento de Productos Sostenibles**
Dra. Ana María Hurtado Ruiz, Técnica del Departamento de Gestión de Procesos y Sostenibilidad, AIDIMME.
D. Adrián Aniorte Martínez, Técnico del Departamento de Gestión de Procesos y Sostenibilidad, AIDIMME.

Figura 19: Detalle de la publicidad del webinar en la cámara de comercio

Enlace de la página:

https://www.camaravalencia.com/jornadas/el-pasaporte-digital-de-producto-herramienta-clave-del-reglamento-de-productos-sostenibles/?utm_source=ActiveCampaign&utm_medium=email&utm_content=Bolet%C3%ADn%20Sostenibilidad%20n%C2%BA%20113%20C%C3%A1mara%20Valencia&utm_campaign=COMP%20-%20SOS%20-%202097%20%28Duplicar%29

Los contenidos de dicho webinar fueron los siguientes:

- Reglamento de diseño ecológico aplicado a productos sostenibles
- Pasaporte digital de producto
- Ejemplos de pasaporte existentes
- Herramienta PASSOS

Los ponentes de dicho webinar fueron los siguientes:

- Ana María Hurtado Ruiz (AIDIMME)
- Ángel Marcos Vicente (AIDIMME)

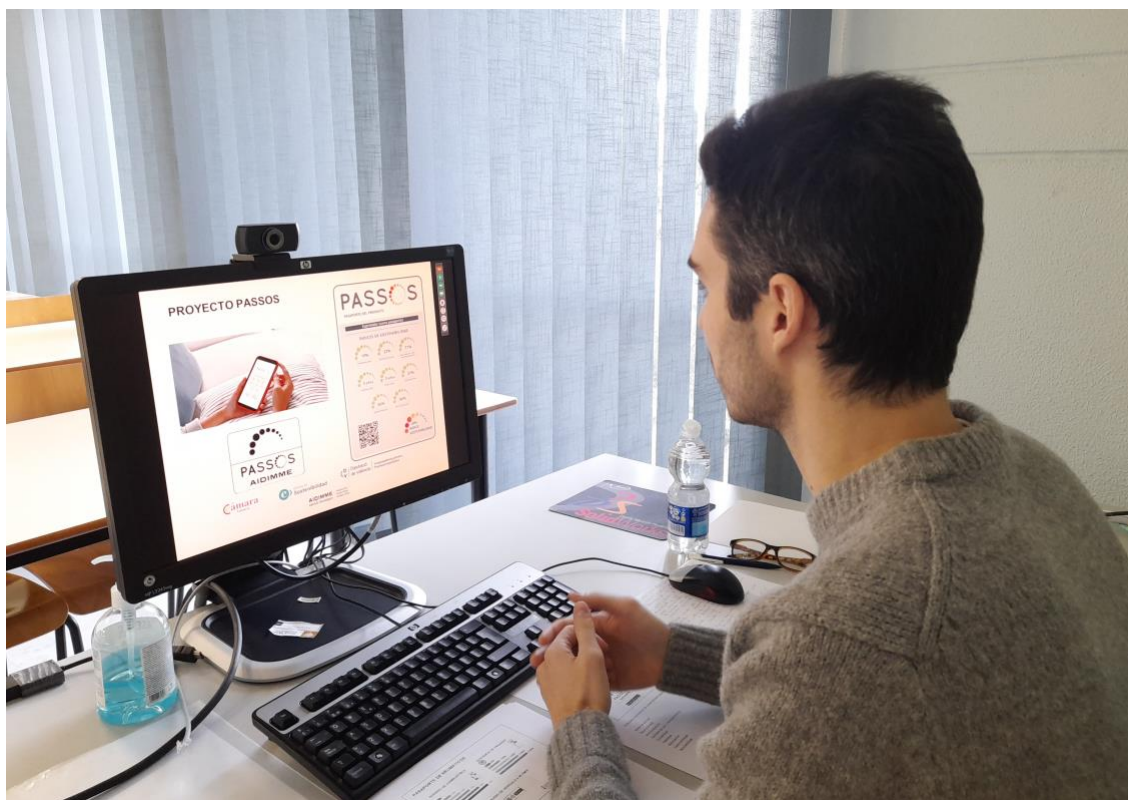


Figura 20: Ángel Marcos durante su exposición en el webinar

Webinar FEDAI (Federación Española de Asociaciones de Industriales y Exportadores de Aparatos de Iluminación Decorativa)

Título "Pasaporte digital de producto. Qué es, requisitos y repercusiones para los fabricantes de luminarias"

Este webinar se impartió el 30 octubre de 2025 y contó con un total de 35 asistentes.

De: Paula Moliner <gmoliner@fedai-dec.com>
 Enviado: miércoles, 29 de octubre de 2025 8:44
 Para: Info - Fedai <info@fedai-dec.com>
 Cc: María Ángeles Muñoz <mariaam@fedai-dec.com>
 Asunto: Recordatorio | Jornada Técnica FEDAI – Pasaporte Digital de Producto (30 octubre, 09:00 h)

Buenos días,

Te recordamos que **mañana, 30 de octubre de 2025**, celebraremos la **Jornada Técnica FEDAI sobre el Pasaporte Digital de Producto (DPP)**.

Fecha: jueves, 30 de octubre de 2025

Horario: 09:00 – 11:00 h

Formato: Online (Microsoft Teams)

Organiza: FEDAI

Colabora: AIDIMME

Enlace para unirse a la jornada: [Unirse a la reunión](#)

Durante la jornada abordaremos un tema clave para el futuro de la fabricación y comercialización de productos de iluminación: el **Pasaporte Digital de Producto (DPP)**, un nuevo requisito europeo que impulsará la **digitalización, sostenibilidad y trazabilidad** de los productos. Además, se presentarán los resultados de la encuesta realizada entre los asociados sobre su grado de conocimiento y preparación frente a este nuevo marco normativo, junto con los **retos y oportunidades** que ofrece su implantación.

Tu **participación es fundamental** para construir un sector más fuerte, informado y preparado para los desafíos que vienen.

¡Nos vemos mañana online!

Un saludo,

Figura 21: Detalle de correo de FEDAI invitando al webinar a sus asociados

Los contenidos de dicho webinar fueron los siguientes:

- Análisis de la situación del sector en referencia al pasaporte de producto
- Actuaciones ambientales sobre producto en la Unión Europea
- Reglamento de diseño ecológico aplicado a productos sostenibles
- Pasaporte digital de producto
- Ejemplos de pasaporte existentes
- Herramienta PASSOS

Los ponentes de dicho webinar fueron los siguientes:

- Joan Pau Plaza Villanueva (AIDIMME)
- Ana María Hurtado Ruiz (AIDIMME)



Figura 22: Ana Hurtado durante su exposición en el webinar

Jornada EPSON

Título “Soluciones tecnológicas para una gestión híbrida y eficiente”

Esta jornada se impartió el 18 de noviembre de 2025 y contó con un total de 20 asistentes.

EPSON®



Soluciones tecnológicas para una gestión híbrida y eficiente

Jornada de Buenas Prácticas en las Organizaciones
Valencia, 18 de noviembre de 2025

Inteligencia artificial, optimización del tiempo de gestión documental, ahorro de costes, reducción de impactos en sostenibilidad, digitalización, eficiencia energética e hibridación de espacios de trabajo. Algunos de los principales desafíos actuales tanto en el sector privado como en el público.

Pero ¿y si muchas de las soluciones estuvieran en un mismo sitio?

Figura 23: Detalle de correo de EPSON invitando al webinar a sus clientes

Los contenidos de dicho webinar fueron los siguientes:

- Presentación
- Soluciones Tech para una gestión híbrida y eficiente
- Casos prácticos de organizaciones ubicadas en Valencia (Mesa Redonda)
- Demostraciones. Tecnologías para mayor eficiencia
- Preguntas

Los ponentes de dicha jornada fueron los siguientes:

- David Moure (Epson)
- Ana María Hurtado Ruiz (AIDIMME)
- Clara Calvo (Xtone)
- Lorena García (Club de empresas Responsables y Sostenibles de la Comunitat Valenciana (CE/R+S))



Figura 24: Ana Hurtado durante su exposición en la mesa redonda



Figura 25: Detalle de la exposición en la mesa redonda

Jornada Red Emprender (Colombia)

Título “ FUTURO SOSTENIBLE. ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Visita de empresarios colombianos a AIDIMME en el marco del Curso “Futuro sostenible. Estrategias para la sostenibilidad empresarial”

Esta jornada se impartió el 2 de abril de 2025 y contó con un total de 15 asistentes.



Figura 26: Detalle de asociados a la red Emprender

Los contenidos de dicha visita fueron los siguientes:

- Casos de éxito del Instituto tecnológico AIDIMME
 - Proyecto Circsyst
 - Observatorio de Simbiosis industrial (OSICV)
 - Proyecto PASSOS
- Visita a las Instalaciones de AIDIMME

Los ponentes de dicha jornada fueron los siguientes:

- Ana María Hurtado Ruiz (AIDIMME)
- Ángel Marcos Vicente (AIDIMME)



Figura 27: Ana Hurtado durante su exposición en el curso

Reuniones con organismos diversos

Durante el desarrollo del proyecto, también se han llevado a cabo reuniones informativas con organismos clave, como el Departamento de Calidad de El Corte Inglés y SOIVRE (Servicio Oficial de Inspección, Vigilancia y Regulación de las Exportaciones) en las que se explicó en detalle el concepto del pasaporte de producto y su aplicación en sus respectivas organizaciones. Estas reuniones tuvieron como objetivo garantizar una comprensión adecuada del Pasaporte Digital de Producto y del Reglamento Europeo.

Reunión El Corte Inglés

Fecha: 5 de mayo de 2025

Asistentes

- Ignacio Pérez-Andujar Cantera (El Corte Inglés)
- Ricardo José Portugal Roger (El Corte Inglés)
- Ana María Hurtado Ruiz (AIDIMME)
- Alicia Pérez Torres (AIDIMME)
- Ramón Tomás Castelló (AIDIMME)

Reunión SOIVRE:

Fecha: 1 de marzo de 2025

Asistentes

- Inmaculada Cisca (SOIVRE)
- M^a Belén Alonso Romero (SOIVRE)
- Ramón Tomás Castelló (AIDIMME)
- Ángel Marcos Vicente (AIDIMME)
- Ana María Hurtado Ruiz (AIDIMME)

5. Acciones de difusión y transferencia

A continuación se muestra en forma de tabla las acciones de difusión realizadas en el marco del proyecto:

	TÍTULO	Evento de diseminación (p.e. conferencia, taller, publicación online...) <i>Si no es un evento propio, especificar organizador.</i>	Tipo de actividad (p.e. presentación, reunión, poster, artículo, etc.)	Fecha (dd/mm/yy)	Público objetivo (p.e. fabricantes cerámicos, tintas, gestores de residuos, recicladores, administración, logística, etc.)	Número de personas informadas	Enlace a la actividad o referencia	Identificad or
1	Línea de trabajo pasaporte digital - diseño ecológico	Reunión On-line	Reunión	05/03/2025	Departamento de calidad El Corte Inglés	3	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZTBkZjg4NjktYjRiYi00ZjVLTg3NGYtODI2ZjlmNDM3Zjk1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22c9a92956-eeac-4059-baeb-5e4e13b7d05e%22%2c%22Oid%22%3a%22af962f99-85d7-48ee-8587-f0c2c4f3647e%22%7d	PASSOS

2	Reunión SOIVRE	Reunión on-line	Reunión	01/04/2025	SOIVRE	3	https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_ZTBkZjg4NjktYjRiYi00ZjVLTg3NGYtODI2ZjlmNDM3Zjk1%40thread.v2/0?context=%7b%22id%22%3a%22c9a92956-eeac-4059-baeb-5e4e13b7d05e%22%2c%22oid%22%3a%22af962f99-85d7-48ee-8587-f0c2c4f3647e%22%7d	PASSOS
3	Visita Colombianos Red Emprender	Reunión presencial	Reunión	02/04/2025	Red Emprender	15		PASSOS
4	AIDIMME lanza la marca PASSOS para medir la sostenibilidad de los productos	Boletín on-line	Artículo boletín AIDIMME	21/5/2025	Publico general	1314 empresas 3359 cuentas de e-mail	https://actualidad.aidimme.es/2025/05/21/aidimme-lanza-la-marca-passos-para-medir-la-sostenibilidad-de-los-productos	PASSOS

5	AIDIMME amplía el alcance de PASSOS en el proyecto ECSI 2025 para trazar la sostenibilidad de productos sanitarios desmontables	Boletín on-line	Artículo boletín AIDIMME	10/09/2025	Público general	1314 empresas 3359 cuentas de e-mail	https://actualidad.aidimme.es/2024/09/08/aidimme-amplia-el-alcance-de-passos-en-el-proyecto-ecsi-2025-para-trazar-la-sostenibilidad-de-productos-sanitarios-desmontables	PASSOS
6	Jornada Técnica FEDAI – Pasaporte Digital de Producto (30 octubre, 09:00 h)	Webinar on-line	Webinar	30/10/2025	Asociados a FEDAI (Federación Española de Asociaciones de Industriales y Exportadores de Aparatos de Iluminación Decorativa)	35		PASSOS
7	Jornada Cámara Comercio Portal de sostenibilidad (2 diciembre)	Webinar on-line	Webinar	02/12/2025	Público general	70		PASSOS
8	Jornada EPSON	Presencial	Jornada	18/11/2025	Clientes Epson	20		PASSOS

EVIDENCIAS

Pegar aquí imágenes o enlaces de las acciones de diseminación descritas en la tabla anterior

1	AIDIMME Necesidad La economía europea está basada en el uso de recursos, pero al acceso a ellos es una cuestión de seguridad estratégica: • Crisis de materiales • Dificultad de acceso a materias primas • Uso de recursos no renovables • Tratamiento insostenible de recursos Muchos de estos recursos escasos y críticos se pierden cuando el producto se convierte en residuo Las políticas ambientales de la Unión Europea pretenden mantener en circulación estos recursos al máximo posible mediante estrategias de retención de valor como reparación, reciclaje, reutilización, refabricación, etc Objetivos Desarrollo de una metodología para la elaboración de índices de sostenibilidad que se incorporará en el pasaporte del producto. Esto permitirá el etiquetado del producto y la identificación de datos para su posible circularidad y mejora de su sostenibilidad.
2	AIDIMME

3

4

<https://actualidad.aidimme.es/2025/05/21/aidimme-lanza-la-marca-passos-para-medir-la-sostenibilidad-de-los-productos/>

márcos, mayo 21, 2025

ACTUALIDAD | DIFUSIÓN PROYECTOS | ASOCIADOS | FORMACIÓN | DAMOS A CONOCER | CONTACTO | ACERCA DE | WEB

DIARIO DIGITAL
ACTUALIDAD AIDIMME

90% SOSTENIBILIDAD PASSOS

AGENDA AIDIMME

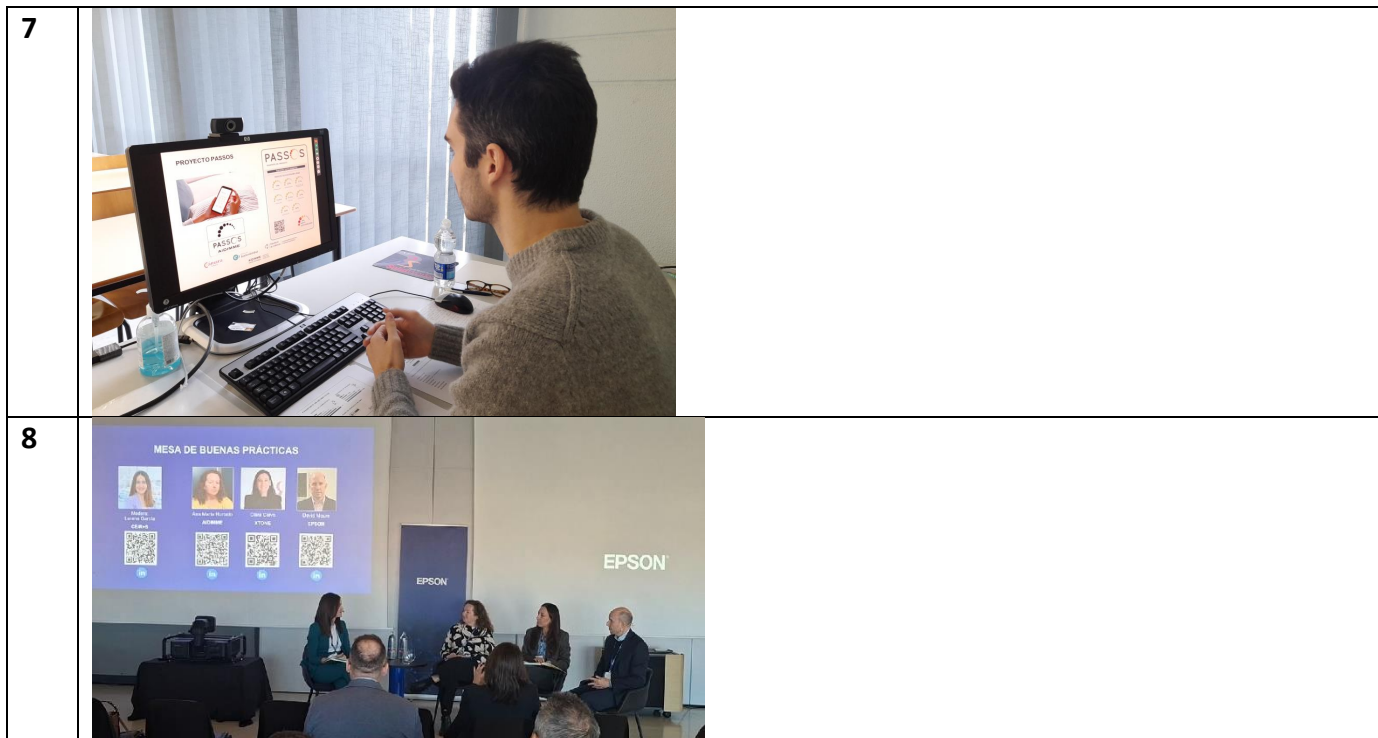
Categorías

- LINKS ESTADÍSTICAS 108
- SECTORES DE ACTIVIDAD 108
- COMUNIDADES AUTÓNOMAS 108
- Exposiciones 108
- Alertas 108
- Normativas 108

AIDIMME lanza la marca PASSOS para medir la sostenibilidad de los productos

21 mayo 2025

5	
6	



6. Resumen y conclusiones

La ejecución del proyecto ECSI ha consolidado a AIDIMME como referente en la generación del Pasaporte Digital de Producto, alineándose estrictamente con el Reglamento de Ecodiseño de Productos Sostenibles de la UE.

Por otro lado, la actualización y ampliación de la web ha demostrado ser un factor clave para la implantación progresiva del sistema. Desde una perspectiva técnica, las mejoras de funcionalidad y adaptabilidad de la plataforma han finalizado con éxito, dotando al sistema de las características necesarias para una integración progresiva de nuevas categorías de productos a corto plazo.

Paralelamente, la difusión de la plataforma ha trascendido el ámbito técnico, sirviendo como un eficaz vehículo de comunicación para sensibilizar a las empresas y futuros usuarios sobre las exigencias de la nueva normativa europea

7. Bibliografía

Reglamento (UE) 2024/1781 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de junio de 2024, por el que se insta un marco para el establecimiento de requisitos de diseño ecológico aplicables a los productos sostenibles, se modifican la Directiva (UE) 2020/1828 y el Reglamento (UE) 2023/1542 y se deroga la Directiva 2009/125/CE. (2024). *Diario Oficial de la Unión Europea*. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1781/oj>

Comisión Europea. (2025). *Plan de trabajo 2025-2030 sobre diseño ecológico para productos sostenibles y etiquetado energético* [Comunicación COM(2025) 187 final]. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52025DC0187>

Baral, S. R., & Misra, S. C. (2025). Electronics" Repairability Index" for India: A sustainable and consumer reliable framework for controlling e-waste generation.

Hermelingmeier, D., Pape, F., Bunselmeyer, L., Pfeifer, S., & Dumitrescu, R. (2024). Methods and approaches for evaluating the repairability of mechatronic systems: A systematic literature review. *DS 130: Proceedings of NordDesign 2024, Reykjavik, Iceland, 12th-14th August 2024*, 720-729.

Vázquez Arenas, G. (2011). *Manual de instalaciones de fontanería, evacuación y saneamiento y energía solar en edificación* [Proyecto Fin de Carrera, Universidad Politécnica de Cartagena]. Repositorio Digital UPCT. <http://hdl.handle.net/10317/2397>

Catálogos de productos sanitarios:

Fenoli. (2025). *Soluciones Fenoli para obra nueva*

Roca. (2025). *Recambios para grifería*

Grohe. (2018). *El icono de la elegancia y la precisión*

AIDIMME

Instituto Tecnológico

Domicilio fiscal —

C/ Benjamín Franklin 13. (Parque Tecnológico)
46980 Paterna. Valencia (España)
Tlf. 961 366 070 | Fax 961 366 185

Domicilio social —

Leonardo Da Vinci, 38 (Parque Tecnológico)
46980 Paterna. Valencia (España)
Tlf. 961 318 559 - Fax 960 915 446

aidimme@aidimme.es
www.aidimme.es